

# SMOLAR

## Regulamin konkursu „Urodzinowa domówka Prince Polo”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

**1.1** Przed przystąpieniem do konkursu uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu. Przystępując do konkursu uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego regulaminu.

**1.2** Organizatorem niniejszego konkursu jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl), zwana dalej „organizatorem”.

**1.3** Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania konkursu sklepach konkursowych.

**1.4** Czas trwania konkursu obejmuje okres:

- od dnia 05.11.2025 r. **do dnia 18.11.2025 r.** – w którym uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego w konkursie zgodnie z pkt 2.9 regulaminu,
  - od dnia 05.11.2025 r. **do dnia 20.11.2025 r.** – w którym uczestnik musi wysłać zgłoszenie do konkursu zgodnie z pkt 4.1 lit. e) i pkt 4.7 regulaminu,
- przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się **do dnia 30.03.2026 r.**

**1.5** Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).

### 2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

**2.1 Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Urodzinowa domówka Prince Polo” opisany w niniejszym regulaminie;

**2.2 Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu, określający zasady i warunki przebiegu konkursu oraz prawa i obowiązki uczestników oraz organizatora konkursu;

**2.3 Uczestnik** – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego zgłoszenia do konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie;

**2.4 Zgłoszenie** – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie postanowień niniejszego regulaminu, dokonanie zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do konkursu rozwiązania zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. Do niniejszego konkursu uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez stronę internetową konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do konkursu przez stronę internetową konkursu wskazany jest w pkt 4 regulaminu;

**2.5 Strona internetowa konkursu** – przygotowana dla potrzeb niniejszego konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: [www.konkursprincepolo.pl](http://www.konkursprincepolo.pl). Korzystanie ze strony internetowej jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta uczestnik);

**2.6 Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe polega na:

- a) wykonaniu i przesłaniu własnego autorskiego zdjęcia konkursowego na temat: **„Pokaż nam swój pomysł na urodzinową domówkę Prince Polo!”** (dalej: „zdjęcie konkursowe”). Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie: .jpg lub .png lub .gif i rozmiarze maksymalnie 5 MB, albo
- b) wykonaniu i przesłaniu własnego autorskiego filmu konkursowego na temat: **„Pokaż nam swój**

# SMOLAR

**pomysł na urodzinową domówkę Prince Polo!”** (dalej: „film konkursowy”). Film konkursowy musi być wykonany w formacie: .mp4 lub .mov i rozmiarze maksymalnie 30 MB, albo

- c) wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji pisemnej odpowiedzi na temat: „**Opisz nam swój pomysł na urodzinową domówkę Prince Polo!”**. Rozwiązanie zadania konkursowego (odpowiedź tekstowa) może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze znakami interpunkcji i „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Odpowiedź tekstowa nie może zawierać grafik, ideogramów, emoticonów.

Uczestnik przystępując do konkursu sam dokonuje wyboru czy rozwiązuje zadanie konkursowe wskazane w pkt 2.6 lit. a) regulaminu, czy też rozwiązuje zadanie wskazane w pkt 2.6 lit. b) regulaminu czy też rozwiązuje zadanie wskazane w pkt 2.6 lit. c) regulaminu.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania (dot. zdjęcia/filmu konkursowego).

Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- musi być wykonane na zadany temat;
- musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika;
- uczestnik musi być autorem rozwiązania zadania konkursowego i musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego;
- na zdjęciu/filmie konkursowym nie może być wizerunku osób/osoby trzeciej.

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać wizerunku uczestnika ani innych osób/osób trzecich, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- być efektem wykorzystania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), takich jak generatory tekstu, grafiki, wideo czy innych systemów automatycznego tworzenia treści;
- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, (wyłączenie nie dotyczy marki Prince Polo), nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów marki Prince Polo); oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu informacji;

**2.7 Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;

**2.8 Komisja konkursowa** – zespół osób powołanych przez organizatora do nadzoru i organizacji konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. W skład komisji konkursowej wchodzi przedstawiciele organizatora. Do zadań komisji konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem konkursu oraz wyłanianie laureatów konkursu;

**2.9 Zakup promocyjny** – każdy zakup, dokonany z użyciem aktualnej aplikacji Żappka, minimum 1 szt. (słownie: jednej sztuki) **wybranego produktu marki Prince Polo**, zwany dalej „produktem promocyjnym” lub „produktami promocyjnymi”. Szczegółowa lista produktów promocyjnych dostępna jest w załączniku nr 1 do regulaminu.

Zakup promocyjny musi być dokonany w sklepie konkursowym **w okresie od dnia 05.11.2025 r. do dnia 18.11.2025 r. (tzw. „czas sprzedaży promocyjnej”)**. Uczestnik musi dokonać zakupu

# SMOLAR

promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.

Zakupy produktów promocyjnych rejestrowane są automatycznie zgodnie z czasem ich realizacji. Po dokonaniu zakupu promocyjnego w aplikacji Żappka zostanie wyświetlony uczestnikowi unikatowy kod promocyjny umożliwiający zgłoszenie się do konkursu, tj. za każdy 1 zakupiony produkt promocyjny uczestnik otrzyma 1 kod promocyjny.

Poza ww. okresem produkty promocyjne są dostępne w sklepach konkursowych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie;

**2.10 Sklepy konkursowe** – dowolny sklep sieci Żabka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego;

**2.11 Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 296);

**2.12 Aplikacja Żappka** – aplikacja mobilna pod nazwą Żappka, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można uczestniczyć w Programie Żappka (tj. programie organizowanym i zarządzanym przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu). Program Żappka prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w sklepach działających pod oznaczeniem Żabka. Informacje na temat aplikacji mobilnej Żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat Programu Żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w Regulaminie Programu Żappka dostępnym na powyższej stronie internetowej. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/polityka-prywatnosci-regulamin> oraz <https://zappka.app/regulamin-zappka>. Uczestnik dokonujący zakupu promocyjnego z użyciem aplikacji Żappka, biorąc udział w konkursie (aż do jego zakończenia) musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję aplikacji Żappka. Organizator nie odpowiada za brak możliwości pobrania aplikacji Żappka lub aktualizacji aplikacji Żappka przez uczestnika na jego urządzenie mobilne z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. konkursu w aplikacji Żappka z uwagi na niezaktualizowanie przez uczestnika aplikacji Żappka. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji Żappka informacje dot. konkursu;

**2.13 ID/ID w aplikacji Żappka** – kod QR w aplikacji Żappka uczestnika;

**2.14 Kod promocyjny** – unikatowy kod alfanumeryczny umożliwiający zgłoszenie się do konkursu. Po dokonaniu zakupu promocyjnego kod promocyjny zostanie wyświetlony uczestnikowi w aplikacji Żappka w sekcji „Kupony i nagrody” dostępnej z poziomu menu Aplikacji Żappka.

W przypadku niezapisania się kodu w Aplikacji Żappka kodu w sekcji „Kupony i nagrody” mimo dokonania zakupu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, zaleca się niezwłoczny kontakt z Centrum Wsparcia Klienta prowadzonego przez dostawcę Aplikacji Żappka (tj. Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu) telefonicznie na numer telefonu: +48 61 856 37 00, e-mailowo na adres: [kontakt@zappka.pl](mailto:kontakt@zappka.pl), lub poprzez elektroniczny formularz kontaktowy dostępny w Aplikacji Żappka lub też kontakt bezpośrednio z organizatorem konkursu pod adresem e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub [reklamacja@smolar.pl](mailto:reklamacja@smolar.pl).

## 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

**3.1** Z zastrzeżeniem pkt 3.8 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 1071), tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) ma ukończone 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

- c) ma zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną aplikację mobilną Żappka;
- d) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała go;
- e) zgłosiła się do konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych, stanowią podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

**3.2** Zgłoszenie w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia spowoduje jego nieważność. Osoba zgłaszająca swój udział w konkursie może uczestniczyć w nim wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz.

**3.3** Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązania zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) przekazuje na rzecz organizatora oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do konkursu, wyłonienia laureatów, ogłoszenia wyników konkursu;
- d) w przypadku nagrodzenia rozwiązania zadania konkursowego nagrodą I-go lub II-go stopnia – uczestnik wyraża bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez spółki z grupy Mondelez International lub na ich zlecenie; powyższa zgoda zostaje udzielona w celu realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu;
- e) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec organizatora oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia organizatora oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

**3.4** Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik, w tym laureat, spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu lub wiadomości SMS, pod nr podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu) od uczestnika złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym wskazania wszystkich kodów promocyjnych, których numery zostały podane w formularzach zgłoszeniowych do konkursu, podania wszystkich numerów telefonów/adresów e-mail, które uczestnik wskazał w zgłoszeniach. Uczestnicy mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika do konkursu. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni roboczych od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu, lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po

przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika do konkursu, uczestnik może zostać pozbawiony praw do wszystkich nagród w konkursie. W takim przypadku w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do nagrody I-go stopnia, wchodzi odpowiedni uczestnik z listy rezerwowej wedle oceny komisji konkursowej. W przypadku nagrody II-go stopnia, niewydana nagroda II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich;
- b) zawarcie w zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym wymienionymi w pkt 2.6 regulaminu.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

**3.5** Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej technika egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

**3.6** Każdy laureat konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze (nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego), korzystania z utworu w całości, jak również we fragmentach oraz łączenia utworu z innymi utworami oraz na wykorzystanie utworu (rozwiązania zadania konkursowego w całości, w dowolnym fragmencie) lub zmodyfikowanego utworu lub stworzonych nowych utworów na polach eksploatacji określonych w pkt 3.5 regulaminu bez nadzoru autorskiego. Laureat konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa laureata.

**3.7** Organizator konkursu zastrzega prawo i możliwość do przeniesienia nabytych zgodnie z pkt 3.5 i pkt 3.6 regulaminu autorskich praw majątkowych do nagrodzonych rozwiązań konkursowych na firmę Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce.

**3.8** W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: organizatora, spółek z grupy Mondelez International oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

**3.9** Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

**3.10** Uczestnicy konkursu zobowiązani są do samodzielnego przygotowania zgłoszeń konkursowych (w tym w szczególności rozwiązań zadania konkursowego). Wykorzystywanie narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), takich jak generatory tekstu, grafiki, czy inne systemy automatycznego tworzenia treści, jest niedozwolone. Niniejszy zakaz ma na celu zapewnienie uczciwej rywalizacji oraz promowanie kreatywności i umiejętności uczestników konkursu.

Zakaz obejmuje wszelkie formy generowania treści lub wspomaganie się AI w procesie twórczym, chyba że regulamin konkursu wyraźnie dopuszcza określone narzędzia lub techniki. W przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego postanowienia, zgłoszenie konkursowe zostanie usunięte z bazy zgłoszeń, a uczestnik może zostać wykluczony z dalszego udziału w konkursie, włącznie z utratą prawa do przyznanej mu w konkursie nagrody.

**3.11** Uczestnik, przystępując do konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego regulaminu.

## 4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

**4.1** W celu wzięcia udziału w konkursie każdy uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:

- a) **zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu;**
- b) **dokonać zakupu promocyjnego w okresie od dnia 05.11.2025 r. do dnia 18.11.2025 r. z użyciem aktualnej aplikacji Żappka**, tj. przed dokonaniem zapłaty za zakup produktu promocyjnego/produktów promocyjnych w sklepie konkursowym (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) uczestnik musi wyświetlić w aplikacji Żappka ID (tj. kod QR) i okazać ID w celu zeskanowania przez kasjera (zgodnie z postanowieniami regulaminu);
- c) **zachować wyświetlony w aplikacji Żappka kod promocyjny** umożliwiający zgłoszenie się do konkursu. Kod promocyjny zostanie wyświetlony w aktualnej aplikacji Żappka uczestnika (po dokonaniu zakupu promocyjnego);
- d) **wykonać zadanie konkursowe**, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu;
- e) **zgłosić się do konkursu** poprzez stronę internetową konkursu, zgodnie z postanowieniami regulaminu (w tym 4.3 regulaminu), w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 05.11.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 20.11.2025 r.**

**4.2** Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych i posiadania odpowiedniej liczby kodów promocyjnych), jednakże jedna osoba może otrzymać tylko jedną nagrodę I-go stopnia oraz tylko jedną nagrodę II-go stopnia w konkursie.

**4.3** W celu zgłoszenia się do niniejszego konkursu, każdy uczestnik musi: wejść na stronę internetową konkursu, rozwiązać zadanie konkursowe, zgodnie z pkt 2.6 regulaminu, wypełnić oraz wysłać formularz zgłoszeniowy poprzez podanie następujących danych, oświadczeń i informacji:

- a) numer telefonu komórkowego uczestnika;
- b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail uczestnika;
- c) kod promocyjny (kod promocyjny wyświetlił się uczestnikowi w aktualnej aplikacji Żappka po dokonaniu zakupu promocyjnego);
- d) rozwiązanie zadania konkursowego, zgodnie z pkt 2.6 regulaminu.
- e) zaznaczenie następujących oświadczeń przez uczestnika:

„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

- „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „Urodzinowa domówka Prince Polo”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”.

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do konkursu, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem zgłoszenia organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu zgłoszeniowym.

**4.4** Po przesłaniu zgłoszenia, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do konkursu. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 regulaminu. W wiadomości e-mail organizator prześle kod promocyjny zgłoszony przez uczestnika do konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

**4.5** Uczestnik konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari, Samsung Internet, UC Browser lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

**4.6** Kody promocyjne zostaną zweryfikowane przy przyjmowaniu zgłoszeń do konkursu lub przy wydawaniu nagród. Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu.

**4.7** Zgłoszenia do konkursu mogą być wysłane codziennie **od godziny 00:00:00 dnia 05.11.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 20.11.2025 r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego którego można dokonać w okresie od dnia 05.11.2025 r. do dnia 18.11.2025 r.**

**4.8** Rozwiązanie zadania konkursowego o którym mowa w pkt 2.6 regulaminu:

- jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika;
- nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
- nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.

**4.9** W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym kodem promocyjnym, odrębnym wykonaniem pracy konkursowej oraz odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich numerów kodów promocyjnych. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych numerów kodów promocyjnych może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie łącznie. W takim przypadku w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do określonej nagrody I-go stopnia wchodzi odpowiedni uczestnik z listy rezerwowej wedle oceny komisji konkursowej. W przypadku nagrody II-go stopnia, niewydana nagroda II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

**4.10** Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego kodu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

**4.11** Przystąpienie do konkursu i dokonanie zgłoszenia do konkursu za pośrednictwem strony internetowej konkursu oznacza, że uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt 3.3, pkt 3.5 i pkt 3.6 regulaminu.

## **5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD**

**5.1** W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt 8 niniejszego regulaminu.

**5.2** Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

**5.3 Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 27.11.2025 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa według własnego uznania oceni wszystkie prawidłowo nadesłane zgłoszenia, uwzględniając postanowienia regulaminu (w szczególności kryteria wskazane w pkt 2.6 regulaminu) i wybierze w kolejności od najlepszych:

- 7 (słownie: siedmiu) laureatów podstawowych nagród I-go stopnia (laureaci od nr 1 do nr 7);
- 777 (słownie: siedmiuset siedemdziesięciu siedmiu) laureatów podstawowych nagród II-go stopnia (laureaci od nr 8 do nr 784), przy czym pierwszych 7 (słownie: siedmiu) laureatów podstawowych nagród II-go stopnia (od nr 8 do nr 14) będzie również rezerwą dla laureatów podstawowych nagród I-go stopnia (tj. zostaną laureatami rezerwowymi nagród I-go stopnia).

Uprawnienie do danej nagrody I-go stopnia przechodzi na odpowiedniego laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia wedle oceny komisji konkursowej, zgodnie ze schematem wskazanym w pkt 6.6 regulaminu.

## **6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD**

**6.1** Wszyscy laureaci nagród (tj. laureaci podstawowi oraz ewentualnie laureat/laureaci rezerwowi nagród I-go stopnia) w konkursie zostaną powiadomieni o wygranej w sposób następujący:

- laureaci podstawowi ww. nagród – najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia konkursu;
- laureaci rezerwowi nagrody I-go stopnia – po bezskutecznym upływie terminu na doręczenie/przekazanie organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń przez laureata podstawowego ww. nagrody – dotyczy tylko sytuacji, gdy laureat podstawowy ww. nagrody nie spełni warunków uprawniających do wydania nagrody, w tym nie doręczy do organizatora w terminie i w sposób określony w regulaminie wymaganych danych, oświadczeń i dokumentów,

za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 regulaminu.

Organizator zastrzega sobie możliwość dodatkowego, ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody I-go stopnia na numer telefonu, który podano w zgłoszeniu do konkursu, zgodnie z pkt 4.3 regulaminu.

Organizator w treści wiadomości SMS (oraz w ewentualnej rozmowie telefonicznej z laureatem nagrody I-go stopnia), poinformuje o sposobie i terminie wysłania/zamieszczenia przez laureata kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 6.4 lub pkt 6.8 regulaminu, które umożliwią przekazanie określonej nagrody.

**6.2** Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony lub w przypadku ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody I-go stopnia niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez ww. laureata, pomimo co najmniej trzech (łącznie) prób kontaktu

# SMOLAR

podejmowanych przez organizatora. Organizator może ewentualnie podjąć (łącznie) trzy próby kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody I-go stopnia. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do trzech połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.

**6.3** Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 6.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: [www.wyniki.smolar.pl](http://www.wyniki.smolar.pl) wpisując kod promocyjny oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do konkursu.

**6.4** Warunkiem wydania każdej nagrody I-go stopnia jest doręczenie pocztą lub przesyłką kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) **w nieprzekraczalnym terminie 14 dni kalendarzowych od otrzymania wiadomości SMS, o której mowa w pkt 6.1 regulaminu**, kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata ww. nagrody, które umożliwią wydanie tej nagrody, tj.:

- a) kod promocyjny podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.3 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu;
- b) numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.3 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu;
- c) adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.3 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu;
- d) imię i nazwisko laureata;
- e) pełen adres zamieszkania laureata;
- f) numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest laureat nagrody I-go stopnia – na podany numer rachunku bankowego zostanie wysłana/przelana nagroda I-go stopnia,
- g) własnoręcznie podpisane oświadczeń przez uczestnika o następującej treści:

*„Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Urodzinowa domówka Prince Polo” z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”*

*„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”*

*„Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Urodzinowa domówka Prince Polo”.”*

*„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „Urodzinowa domówka Prince Polo”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”*

*„Wyrażam bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie mojego nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez spółki z grupy Mondelez International lub na ich zlecenie. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu.”*

*„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt 3.5 regulaminu (przy uwzględnieniu pkt 3.3, pkt 3.6 i pkt 3.7 regulaminu) przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego*

# SMOLAR

rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.5 regulaminu konkursu.”.

„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, spółek z grupy Mondelez International oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.

„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

h) data i własnoręczny podpis laureata.

Laureat nagrody I-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

**6.5** Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać każdy laureat nagrody I-go stopnia znajduje się na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.smolar.pl/urodzinowa-domowka-prince-polo](http://www.smolar.pl/urodzinowa-domowka-prince-polo), skąd ww. laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

**6.6** W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 6.4 regulaminu przez laureata nagrody I-go stopnia w terminie wskazanym w pkt 6.7 regulaminu lub niespełnienia przez laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, uprawnienie do danej nagrody I-go stopnia przechodzi na laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia wedle oceny komisji konkursowej, tj. jeżeli którykolwiek z siedmiu laureatów podstawowych nie spełni powyższych wymagań, w jego miejsce wchodzi w pierwszej kolejności laureat rezerwowy nr 1 (tj. laureat nagrody II-go stopnia nr 8). W przypadku gdyby kolejni laureaci podstawowi nagród I-go stopnia nie spełnili powyższych wymagań, kolejni laureaci rezerwowi wchodzi zgodnie z listą porządkową laureatów rezerwowych. Postępowanie z laureatem rezerwowym nagrody I-go stopnia będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody I-go stopnia. Jeżeli laureat rezerwowy nagrody I-go stopnia również nie poda wymaganych danych i oświadczeń zgodnie z postanowieniami pkt 6.4 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 6.7 regulaminu lub niespełnieniu warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda I-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

**6.7** Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów nagród I-go stopnia, laureaci ww. nagród muszą dostarczyć do organizatora osobiście albo za pośrednictwem poczty, albo kuriera, w terminie wynikającym z pkt 6.4 regulaminu w związku z pkt 6.1 regulaminu, tj. **w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej**, przy czym decydująca jest data dostarczenia do biura organizatora formularza laureata nagrody I-go stopnia z wymaganymi danymi i oświadczeniami (tj. liczy się data otrzymania ww. formularza przez organizatora/wpływu ww. dokumentów do biura organizatora).

Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów rezerwowych nagród I-go stopnia, laureaci rezerwowi ww. nagród muszą dostarczyć do organizatora osobiście albo za pośrednictwem poczty, albo kuriera, w terminie wynikającym z pkt 6.4 regulaminu w związku z pkt 6.1 regulaminu, tj. **w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej**, przy czym decydująca jest data dostarczenia do biura organizatora formularza laureata nagrody I-go stopnia z wymaganymi danymi i oświadczeniami (tj. liczy się data otrzymania ww. formularza przez organizatora/wpływu ww. dokumentów do biura organizatora).

**6.8 Warunkiem wydania każdej nagrody II-go stopnia** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl), w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 6.1 regulaminu. Każdy laureat nagrody II-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) kod promocyjny podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.3 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- b) numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.3 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- c) adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.3 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- d) imię i nazwisko laureata,
- e) pełen adres zamieszkania laureata (na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda II-go stopnia),
- f) wskazać preferowany przez laureata rozmiar kłapek spośród dostępnych w formularzu;
- g) zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:
  - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Urodzinowa domówka Prince Polo” z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
  - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
  - „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Urodzinowa domówka Prince Polo”.
  - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „Urodzinowa domówka Prince Polo”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”
  - „Wyrażam bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie mojego nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez spółki z grupy Mondelez International lub na ich zlecenie. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu.”
  - „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt 3.5 regulaminu (przy uwzględnieniu pkt 3.3, pkt 3.6 i pkt 3.7 regulaminu) przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.5 regulaminu konkursu.”
  - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, spółek z grupy Mondelez International oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”
  - „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody II-go stopnia narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa,

# SMOLAR

organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów nagród II-go stopnia zgodnie z pkt 6.8 regulaminu), do przesłania własnoręcznie podpisanych ww. wymaganych danych, informacji i oświadczeń na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania żądania od organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody II-go stopnia.

Ponadto, warunkiem odebrania nagrody II-go stopnia w konkursie przez jej laureata jest wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata ww. nagrody, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody II-go stopnia).

Laureaci nagród II-go stopnia mogą zostać zobowiązani do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagród.

**6.9** W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród II-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt 6.8 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 6.10 regulaminu lub niespełnienia warunków przez ww. laureata przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

**6.10** Laureaci nagród II-go stopnia muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl), zgodnie z pkt 6.8 regulaminu, **w terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 6.1 regulaminu**, przy czym decydująca jest data otrzymania ww. formularza przez organizatora.

**6.11** Nagrody I-go stopnia z pkt 7.1 regulaminu zostaną przekazane **najpóźniej do dnia 06.03.2026 r.** na numery rachunków bankowych prowadzonych przez banki z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazane przez laureatów w formularzu zgodnie z pkt 6.4 regulaminu. Ww. nagrody będą przekazane wyłącznie na numery rachunków bankowych, których posiadaczami są ww. laureaci nagród I-go stopnia, z tym zastrzeżeniem, że na jeden (ten sam) numer rachunku bankowego wskazywany ww. formularzach dla laureatów można otrzymać tylko jedną nagrodę I-go stopnia (decyduje czas doręczenia do organizatora formularza dla laureatów ww. nagród). Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku organizatora.

**6.12** Nagrody II-go stopnia z pkt 7.2 regulaminu zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, **nie później niż do dnia 27.02.2026 r.** W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z ww. nagrodą **do dnia 06.03.2026 r.**

**6.13** Nagrody nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów **do dnia 06.03.2026 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

## 7. NAGRODY

**7.1 Nagrodą I-go stopnia w konkursie jest kwota 10 000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) przekazana w formie przelewu na wskazany przez laureata numer rachunku bankowego, zgodnie z pkt 6.4 regulaminu (posiadaczem rachunku bankowego musi być laureat nagrody I-go stopnia).** Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 1 111,11 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 11 111,11 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 11/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 1 111,11 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT. Łączna liczba wszystkich nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 7 (słownie: siedem) sztuk.

# SMOLAR

Łączna wartość wszystkich nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 77 777,77 zł (słownie: siedemdziesiąt siedem tysięcy siedemset siedemdziesiąt siedem złotych 77/100).

**7.2 Nagrodą II-go stopnia w konkursie jest zestaw składający się z kłapek i skarpetek marki Kubota o łącznej wartości 62,00 zł (słownie: sześćdziesiąt dwa złote 00/100) brutto.** Dodatkowo do nagrody II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 6,89 zł (słownie: sześć złotych 89/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go wynosi 68,89 zł (słownie: sześćdziesiąt osiem złotych 89/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 6,89 zł (słownie: sześć złotych 89/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Uczestnik, który wygrał nagrodę II-go stopnia w formularzu dla laureatów (pkt 6.8 regulaminu) wybiera preferowany rozmiar kłapek od 36 do 47, który chciałby otrzymać. W przypadku wyczerpania danego rozmiaru kłapek, zostanie wysłany rozmiar kłapek wybrany przez organizatora spośród aktualnie dostępnych. Uczestnik nie może wybrać rozmiaru skarpetek.

Łączna liczba wszystkich nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 777 (słownie: siedemset siedemdziesiąt siedem) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 53 527,53 zł (słownie: pięćdziesiąt trzy tysiące pięćset dwadzieścia siedem złotych 53/100) brutto.

**7.3** Łączna liczba wszystkich nagród w konkursie wynosi 784 (słownie: siedemset osiemdziesiąt cztery) sztuki.

**7.4** Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 131 305,30 zł (słownie: sto trzydzieści jeden tysięcy trzysta pięć złotych 30/100) brutto.

**7.5** Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w przypadku nagród rzeczowych. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

## 8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

**8.1** Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 7.1 i pkt 7.2 regulaminu będzie komisja konkursowa.

**8.2** Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu postanowień regulaminu (w szczególności kryteriów wskazanych w pkt 2.6 regulaminu).

## 9. PRAWA AUTORSKIE

**9.1** Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 2.6 regulaminu.

**9.2** Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

## 10. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

**10.1** Administratorem danych osobowych jest organizator konkursu, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl).

## 10.2 Administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie, niemożliwością wydania nagrody w konkursie lub brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamacje uczestnika,
- d) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje:
  - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
  - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,oświadczenia o powyższym ww. osoba może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl),
- e) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy ww. osoba uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe na potrzeby konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu/realizacji nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

## 11. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

**11.1** Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać w formie: pisemnej, za pośrednictwem poczty lub przesyłki kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: [reklamacja@smolar.pl](mailto:reklamacja@smolar.pl). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 20.03.2026 r.**

**11.2** Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu podany w zgłoszeniu do konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik konkursu powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

# SMOLAR

**11.3** Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania przez organizatora, **nie później jednak niż do 30.03.2026 r.** Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone zgodnie z pkt 11.1 i pkt 11.2 regulaminu, na podstawie regulaminu. Zawiadomienie o wyniku postępowania reklamacyjnego zostanie przesłane uczestnikowi: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

**11.4** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

**12.1** Organizator kontaktuje się z uczestnikami tylko na potrzeby konkursu.

**12.2** Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.konkursprincepolo.pl](http://www.konkursprincepolo.pl) oraz na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.smolar.pl/urodzinowa-domowka-prince-polo](http://www.smolar.pl/urodzinowa-domowka-prince-polo), a także w biurze organizatora: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

**12.3** Zasady przeprowadzenia konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin.

**12.4** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których uczestnicy biorą udział w konkursie;
- za treść rozwiązania zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez uczestników konkursu.

**12.5** Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

**12.6** Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97, lub 42 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami konkursu w czasie jego trwania wyłącznie w kwestiach związanych z konkursem.

## ORGANIZATOR

# SMOLAR

## Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Urodzinowa domówka Prince Polo”

Szczegółowa lista produktów promocyjnych:

<b>Nazwa i gramatura produktu</b>	<b>Kod EAN</b>
WAFEL PRINCE POLO Z ODROBINĄ CZEKOLADY 42G	7622202316432
WAFEL PRINCE POLO MLECZNE XXL 50G	7622210309990
WAFEL PRINCE POLO CLASSIC XXL 50G	7622210309792
WAFEL PRINCE POLO SMAK ORZECHOWY XXL 50G	7622210310002
WAFEL PRINCE POLO KOKOS XXL 50G	7622210607874
WAFEL PRINCE POLO SMAK SOLONY KARMEL XXL 50G	7622201720933
WAFEL PRINCE POLO XXL BLACK 50G	7622201144586
WAFEL PRINCE POLO CLASSIC XXL 45G	7622202314698
WAFEL PRINCE POLO MLECZNE XXL 45G	7622202314766
WAFEL PRINCE POLO SMAK ORZECHOWY XXL 45G	7622202314629
WAFEL PRINCE POLO BLACK XXL 45G	7622202315596
WAFEL PRINCE POLO KOKOS XXL 45G	7622202314841
WAFEL PRINCE POLO SMAK SOLONY KARMEL XXL 45G	7622202315626
WAFEL PRINCE POLO Z ODROBINĄ CZEKOLADY 38G	7622202325618